

Algemene verkoopvoorwaarden van Lilliputiens

Dit document bepaalt de algemene verkoopvoorwaarden (hierna de 'algemene voorwaarden' genoemd) die de contractuele relaties regelen tussen LILLIPUTIENS – L-GIFT(S) – CREAGIFTS – L-TOY(S) – QUALITYTOYS – CREATIVTOYS nv, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0460.919.650, met maatschappelijke zetel te Avenue Henri Zaman 3A, 1480 Tubeke, België (hierna 'Lilliputiens' genoemd) en zijn professionele wederverkoper (hierna de 'verdelers' genoemd) voor de aankoop en de wederverkoop aan de consumenten van de producten van Lilliputiens. Lilliputiens en de verdelers worden hierna afzonderlijk de 'partij' en gezamenlijk de 'partijen' genoemd.

1. Contractuele documenten

- 1.1. Het contract voor de verkoop van producten tussen Lilliputiens en de verdelers (hierna het 'contract' genoemd) bestaat uit de volgende elementen:
 - (1) de bijzondere voorwaarden van het contract (zoals vermeld in het aankoopcontract of de bestelbon);
 - (2) de algemene verkoopvoorwaarden;
 - (3) de tarieven.
- 1.2. Bij conflict of onsamenhangendheid van de contractuele documenten hebben de bijzondere voorwaarden de overhand op de algemene voorwaarden. De hierboven vermelde lijst (punt 1.1) geeft dus de prioriteitsvolgorde aan.

2. Voorwerp en toepassingsgebied

- 2.1. De algemene voorwaarden regelen de verkoop van producten door Lilliputiens aan de verdelers, zowel in de vorm van directe aankopen als via bestellingen. De algemene voorwaarden worden op eenvoudig verzoek aan de verdelers opgestuurd of overhandigd. De algemene voorwaarden zijn ook beschikbaar op de website www.lilliputiens.be.
- 2.2. Elke aankoop of bestelling van producten door de verdelers houdt in dat hij de algemene voorwaarden van Lilliputiens naleeft en zonder voorbehoud aanvaardt.
- 2.3. De algemene voorwaarden hebben de overhand op alle andere documenten en met name op de algemene voorwaarden van de verdelers (bijvoorbeeld zijn eigen algemene aankoopvoorwaarden) of van alle andere distributie- en verkoopkanalen. De algemene voorwaarden hebben dan ook de overhand op alle andere contractuele documenten zoals catalogi, folders, reclame en handleidingen, die louter ter informatie gelden.
- 2.4. De algemene voorwaarden kunnen later te allen tijde worden gewijzigd na eenzijdige beslissing van Lilliputiens, onverminderd de bepalingen in de bijzondere voorwaarden van het contract, die alleen met instemming van de partijen kunnen worden gewijzigd. De verdelers wordt minstens zeven (7) kalenderdagen vóór de inwerkingtreding van de nieuwe versie schriftelijk op de hoogte gebracht van elke wijziging in de algemene voorwaarden. Op de aankoop van de verdelers is de versie van toepassing die van kracht is op de datum van de directe aankoop of van de plaatsing van de bestelling.

3. Aanbod en aanvaarding

- 3.1. De goederen die Lilliputiens verkoopt, zijn opgenomen in een catalogus (hierna de 'producten' genoemd). Lilliputiens kan zijn productaanbod te allen tijde uitbreiden, wijzigen of afschaffen.
- 3.2. De beschrijvingen, illustraties, kenmerken en gegevens van de producten en de aanbiedingen in de catalogus of op de website van Lilliputiens zijn niet-contractueel, tenzij anders vermeld of als Lilliputiens zich er uitdrukkelijk toe verbindt in een schriftelijke kennisgeving aan de verdelers. De aanbiedingen moeten altijd door Lilliputiens worden bevestigd.

- 3.3. De verdeler tracht zo duidelijk mogelijk te zijn in elke bestelling van producten, en vermeldt onder meer de volledige referenties van de producten, de hoeveelheden, de leveringsplaats, de gewenste leveringsdatum en alle andere gevraagde bijzondere informatie. Hij draagt de volledige verantwoordelijkheid voor elke onduidelijkheid of ontbrekende informatie bij de bestelling van de producten.
- 3.4. Elke bestelling verbindt de verdeler onherroepelijk gedurende twee (2) weken, maar verbindt Lilliputiens pas na schriftelijke bevestiging of volledige of gedeeltelijke levering van de bestelde producten. Het stilzwijgen van Lilliputiens in het kader van een aanbod, bestelbon, verzoek of elke andere vraag van de verdeler houdt geen aanvaarding of akkoord van Lilliputiens in. Als in de bevestiging van een bestelbon duidelijke, materiële of berekeningsfouten staan, dan heeft ze geen contractuele waarde en verplicht ze Lilliputiens tot niets. De niet-beschikbaarheid van een product doordat er onvoldoende voorraad is of omdat het niet meer in de catalogus staat, leidt in geen geval tot de annulatie van de volledige bestelling en geeft geen recht op een vergoeding vanwege Lilliputiens.
- 3.5. Lilliputiens kan van de verdeler eisen dat hij een voorschot stort voor het afsluiten van het contract.
- 3.6. Elk verzoek tot annulatie of wijziging van de inhoud of het volume van een bestelling die de verdeler heeft doorgegeven, zal door Lilliputiens worden bestudeerd, op voorwaarde dat het verzoek schriftelijk wordt ingediend en bij Lilliputiens toekomt ten laatste acht (8) dagen na ontvangst van de oorspronkelijke bestelling. Lilliputiens behoudt zich dan het recht voor om het verzoek tot annulatie of wijziging van de bestelling te aanvaarden of te weigeren. De eventueel overeengekomen termijnen voor de uitvoering van het contract vervallen als Lilliputiens de door de verdeler gevraagde wijziging aanvaardt. Elke annulatie van een bestelling die door Lilliputiens wordt aanvaard, ontslaat de partijen van hun verplichtingen. Als Lilliputiens daarentegen een verzoek tot wijziging of annulatie weigert – ongeacht de reden, behalve bij overmacht en tariefwijziging, zelfs binnen de hierboven bepaalde termijnen – of als het verzoek wordt ontvangen buiten de voormelde termijnen, blijft de verdeler de volledige prijs van de bestelling bij Lilliputiens verschuldigd. Het eventueel gestorte voorschot bij de bestelling is dus van rechtswege verworven door Lilliputiens, wat de verdeler uitdrukkelijk aanvaardt.

4. Levering en risico-overdracht

- 4.1. De leveringstermijnen worden ter informatie gegeven. Ze verbinden Lilliputiens niet en vormen geen essentiële voorwaarde van het contract. Eventuele vertragingen in de levering geven geen recht op een schadeloosstelling. Ze kunnen ook niet tot directe of indirecte inhoudingen leiden en rechtvaardigen ook niet de annulatie van de bestelling of de weigering van de producten. In elk geval kan een levering binnen de gewenste termijnen enkel plaatsvinden als de verdeler al zijn verplichtingen tegenover Lilliputiens is nagekomen, ongeacht dewelke.
- 4.2. Bij niet-beschikbaarheid van een of meer bestelde producten kan Lilliputiens een gedeeltelijke levering doen van de reeds beschikbare producten en dan later de ontbrekende producten leveren.
- 4.3. In Europa worden de goederen *Delivered At Place* (Incoterms 2010), op het adres van de verdeler zoals vermeld in de bijzondere voorwaarden van het contract. Buiten Europa worden de goederen geleverd volgens de Incoterms en/of de voorwaarden zoals vermeld in de bijzondere voorwaarden van het contract.

- 4.4. De leveringskosten en franco's zijn per land beschikbaar op de website <http://reseller.lilliputiens.be/>.
- 4.5. Lilliputiens behoudt zich het recht voor om bestellingen onder het minimumbedrag zoals vermeld op <http://reseller.lilliputiens.be/> of in de bijzondere voorwaarden van het contract te weigeren.
- 4.6. Terugzendingen van producten en het overeenkomstige credit zijn slechts mogelijk na schriftelijk akkoord van Lilliputiens. De verdeler moet de instructies van Lilliputiens naleven voor de terugzending van producten.

5. Export

- 5.1. De verdeler wordt ervan op de hoogte gebracht dat de producten onderhevig kunnen zijn aan exportbeperkingen en economische sancties van de Europese Unie en/of van andere landen (hierna de 'exportregels' genoemd). Hij verklaart en garandeert dat hij geen product of in een product opgenomen of geïntegreerd element in strijd met de geldende exportregels zal gebruiken, overdragen, aanbieden, uitvoeren, opnieuw uitvoeren en geen acties zal opzetten om het te vervalsen. Rekening houdend met de geldende sancties ter zake moet de verdeler de partijen bij een exporttransactie duidelijk identificeren en nakijken of ze niet op zwarte lijsten staan. Als voor een van de voorgenomen transacties de een of andere partij op een van die lijsten staat of er daardoor een risicosituatie ontstaat waarop sancties van toepassing zijn, zal de verdeler dat onmiddellijk aan Lilliputiens melden. Hij moet alle nodige vergunningen krijgen om de transactie voort te zetten.
- 5.2. Als een product van Lilliputiens niet kan worden geleverd met naleving van de exportregels, mag de verdeler het niet verkopen of aan derden verstrekken.
- 5.3. Wanneer de exportregels een exportvergunning vereisen voor een of meer producten, zijn de verplichtingen van Lilliputiens krachtens het contract onderworpen aan de opschortende voorwaarde van de toekenning van een dergelijke exportvergunning. De verdeler mag in geen geval een product ter beschikking stellen van of overdragen aan om het even welke partij, als een dergelijke overdracht een inbreuk dreigt te vormen op de controles in het kader van de exportregels.
- 5.4. Als de verdeler de punten 5.1 tot 5.4 niet naleeft, heeft Lilliputiens het recht om het contract op te zeggen.

6. Ontvangst en klachten

- 6.1. De verdeler moet de producten bij ontvangst controleren en in voorkomend geval zijn klacht nauwkeurig en uitvoerig schriftelijk melden binnen acht (8) kalenderdagen na de levering. Na die termijn worden de producten definitief conform geacht, waardoor geen latere klachten meer mogelijk zijn, ongeacht de aard ervan, echter onverminderd artikel 6.2. Kenmerken als de grootte, kleur, vorm en voorstelling van de producten worden verondersteld zichtbare gebreken te zijn. Bepaalde producten worden trouwens ambachtelijk en/of met de hand gemaakt. Daarom kunnen producten met dezelfde referentie onderling sterk verschillen en/of afwijken van de beschrijvende foto's. Kleine onregelmatigheden kunnen bijgevolg niet als conformiteitsgebreken worden beschouwd.
- 6.2. Als een verborgen gebrek dat niet opspoorbaar is bij de levering, het product ongeschikt maakt voor normaal gebruik of dat sterk bemoeilijkt, moet de verdeler op straffe van verval zijn klacht nauwkeurig en uitvoerig schriftelijk melden binnen acht (8) dagen na de ontdekking ervan. De verdeler moet aantonen op welke datum het gebrek werd vastgesteld. Na die termijn kan Lilliputiens niet meer aansprakelijk worden gesteld.
- 6.3. De verdeler moet alle bewijsstukken ter staving van de zichtbare gebreken, de ontbrekende producten of de vastgestelde verborgen gebreken voorleggen. Lilliputiens behoudt zich het recht voor om rechtstreeks of onrechtstreeks een vaststelling of controle te doen.
- 6.4. Elke klacht van de verdeler onder de voorwaarden en volgens de bepalingen in dit artikel schort zijn betaling van de betrokken producten niet op.
- 6.5. Als bij de controle door Lilliputiens daadwerkelijk een zichtbaar of verborgen gebrek of een ontbrekend product wordt opgespoord, is de garantie van toepassing onder de voorwaarden en volgens de bepalingen in artikel 7 van de algemene voorwaarden.

- 6.6. De indiening van een klacht binnen de voorgeschreven termijn geeft de verdeler in geen geval toestemming om de producten terug te sturen zonder het voorafgaande en schriftelijke akkoord van Lilliputiens. De retourkosten zijn enkel ten laste van Lilliputiens als het dat gebrek effectief heeft vastgesteld.

7. Garanties

7.1. Uitsluitingen

Er wordt uitdrukkelijk overeengekomen dat de hierna bedoelde garanties niet van toepassing zijn bij schade, gebreken en/of beschadiging van de geleverde producten als gevolg van:

- het gebruik van een product door de verdeler of een derde op ongepaste wijze of niet in overeenstemming met de bestemming ervan; of
- de wijziging of eenzijdige herstelling van het product door de verdeler of een derde, zonder de voorafgaande toestemming en de supervisie van Lilliputiens; of
- ongeschikte opslag- en/of bewaringsomstandigheden bij de verdeler, met name bij een ongeval van welke aard ook; of
- normale slijtage.

7.2. Niet-conforme levering

Bij niet-conforme levering is Lilliputiens alleen gehouden tot de herstelling of vervanging van het defecte product. De verdeler kan geen aanspraak maken op enige vergoeding of terugbetaling. Hij kan ook geen aanspraak maken op de annulatie van de bestelling of het contract, aangezien elke andere vorm van garantie is uitgesloten.

7.3. Garantie van verborgen gebreken

Lilliputiens waarborgt de aan de verdeler verkochte producten tegen verborgen gebreken. Een verborgen gebrek is een fabricagefout van het product dat het ongeschikt maakt voor het gebruik waarvoor het is bestemd en vóór gebruik niet door de verdeler kan worden opgespoord. Een ontwerpfout is geen verborgen gebrek en de verdelers worden verondersteld kennis te hebben genomen van alle technische informatie over de producten.

De garantie tegen verborgen gebreken is alleen van toepassing op de producten die rechtmatig eigendom van de verdeler zijn geworden. De garantie vervalt zodra de producten in onvoorziene gebruiksomstandigheden worden gebruikt. De garantie dekt geen schade of slijtage als gevolg van een aanpassing of al dan niet abnormale speciale montage van de producten.

Krachtens de garantie tegen verborgen gebreken mag Lilliputiens opteren voor de kosteloze vervanging van de defecte producten of voor de terugbetaling van het bedrag dat de verdeler heeft gestort voor de aankoop van het product, met uitsluiting van elke andere herstelling of vergoeding. In dat verband verbindt de verdeler zich ertoe om zijn medewerking te verlenen zodanig dat Lilliputiens de voormelde producten in optimale omstandigheden kan vervangen.

De garantie tegen verborgen gebreken is beperkt tot de eerste drie (3) gebruiksmaanden, waarna ze van rechtswege vervalt. De verdeler moet in elk geval kunnen aantonen op welke datum de producten voor het eerst werden gebruikt. De garantie tegen verborgen gebreken vervalt van rechtswege als de verdeler het vastgestelde gebrek niet binnen een termijn van twintig (20) kalenderdagen na de ontdekking ervan aan Lilliputiens meldt.

In uitzondering op wat voorafgaat, is Lilliputiens niet gehouden tot de garantie tegen verborgen gebreken als de verdeler zijn beroepsactiviteit uitoefent in dezelfde sectoren als Lilliputiens (namelijk ontwerp en vervaardiging van dezelfde producten).

7.4. Garantie op de door Lilliputiens gemaakte producten

Lilliputiens biedt de verdeler een contractuele garantie van twee (2) jaar vanaf de levering van de producten aan de verdeler als dekking voor schade veroorzaakt door de producten die het zelf heeft vervaardigd, op voorwaarde dat ze werden gebruikt in normale omstandigheden, zoals wettelijk bepaald. De aansprakelijkheid van Lilliputiens is echter beperkt tot de schade aan de goederen tijdens gebruik in de privésfeer.

8. **Prijs en betaling**

- 8.1. De prijzen en tarieven zijn uitgedrukt in euro (tenzij anders bepaald in de bijzondere voorwaarden). Ze zijn exclusief belastingen (btw of andere) en transportkosten.
- 8.2. Lilliputiens behoudt zich het recht voor om zijn prijzen en tarieven op elk moment te wijzigen. De toegepaste prijs is de prijs die van kracht is op de dag van de bestelling, voor elke levering die ten laatste drie (3) dagen na de besteldatum is gepland. Na die termijn behoudt Lilliputiens zich het recht voor om de prijs toe te passen die van kracht is op het ogenblik van de levering, mocht er een prijswijziging optreden tussen de bestel- en leveringsdatum. De verdeler heeft dan de mogelijkheid om zijn bestelling bij Lilliputiens te annuleren met een schriftelijke kennisgeving binnen acht (8) kalenderdagen nadat hij van de tariefwijziging heeft kennisgenomen.
- 8.3. Elke betwisting van een factuur moet binnen vijftien (15) dagen na de factuurdatum schriftelijk aan Lilliputiens worden gericht. Deze regels gelden ook voor facturen voor gedeeltelijke leveringen.
- 8.4. Alle facturen van Lilliputiens moeten binnen dertig (30) dagen vanaf de factuurdatum volledig worden betaald, behalve bij schriftelijk akkoord waarin andere betaalvoorwaarden zijn vastgelegd. Alleen de effectieve inning geldt als volledige betaling. De niet-betaling op de vervaldag maakt alle schuldvorderingen, zelfs als ze nog niet vervallen zijn, onmiddellijk opeisbaar en leidt van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling tot de toepassing van interesten tegen een tarief van twaalf (12) procent per jaar. Daarnaast wordt elke factuur die op de vervaldag niet is betaald, vermeerderd met een forfaitaire vergoeding van tien (10) procent, met een minimum van honderdvijftig (150) euro (of het overeenkomstige bedrag) voor de invorderingskosten. Dat laatste punt geldt zelfs bij de toepassing van betalingstermijnen.
- 8.5. Bij volledige niet-betaling van een vervallen factuur en na een ingebrekestelling waarop binnen achtenveertig (48) uur na ontvangst geen reactie is gekomen, behoudt Lilliputiens zich het recht voor om elke latere levering op te schorten. In die omstandigheden kan de verdeler geen aanspraak maken op enige vergoeding, om welke reden ook.
- 8.6. De verdeler die de levering van een product weigert en/of afstand doet van het gestorte voorschot, wordt daarom niet vrijgesteld van zijn verplichting om het saldo te betalen van de prijs die voor de geplaatste bestelling werd vastgelegd.

9. **Eigendomsvoorbehoud**

- 9.1. Alle producten van Lilliputiens worden met eigendomsvoorbehoud geleverd.
- 9.2. De eigendomsoverdracht van de producten wordt opgeschort tot de volledige betaling van de prijs ervan door de verdeler, in hoofdsom en toebehoren, ook al werden hem betalingstermijnen toegekend. Elke andersluidende clausule, met name in de algemene aankoopvoorwaarden, wordt als onbestaand beschouwd.
- 9.3. In een uitdrukkelijk kenbaar gemaakte overeenkomst kan Lilliputiens zijn rechten krachtens deze clausule van eigendomsvoorbehoud uitbreiden naar alle schuldvorderingen die het bij de verdeler heeft, en bij de verdeler dus alle producten terugnemen of opeisen die eigendom van Lilliputiens zijn gebleven wegens niet-betaling, onverminderd zijn recht om de lopende verkopen te annuleren. De terugname van de producten door Lilliputiens gebeurt op kosten van de verdeler, die dat aanvaardt.

- 9.4. De verdeler verbindt zich ertoe om niet over de producten te beschikken op een manier die het eigendomsvoorbehoud schaadt, tot de volledige betaling van de prijs, op straffe van onmiddellijke terugvordering van de producten door Lilliputiens. De verdeler verbindt zich er ook toe om Lilliputiens onverwijld op de hoogte te brengen van elke inpandgeving, beslag of andere tussenkomst van derden op de geleverde producten.
- 9.5. Bij niet-betaling van een vervallen factuur heeft Lilliputiens het recht om de annulatie van de verkoop te eisen na verzending van een gewone ingebrekestelling. Na verzending van een ingebrekestelling kan Lilliputiens ook eenzijdig een inventaris opmaken of laten opmaken van de producten in het bezit van de verdeler, die zich ertoe verbindt vrije toegang te verlenen tot zijn opslagplaatsen, magazijnen of andere bergplaatsen voor dat doel. De verdeler zorgt ervoor dat de producten van Lilliputiens identificeerbaar blijven.
- 9.6. Bij opening van een insolventiteits- of vereffeningsprocedure voor de verdeler behoudt Lilliputiens zich het recht voor om de producten in voorraad op te eisen.
- 9.7. Het risico op verlies, diefstal of beschadiging van de verkochte producten en de schade die ze kunnen veroorzaken, worden echter van bij de levering aan de verdeler overgedragen.

10. Bijzondere verplichtingen van de verdeler

- 10.1. De producten zijn uitsluitend bestemd voor wederverkoop aan de eindconsumenten. De verdeler verbindt zich er uitdrukkelijk toe om geen producten door te verkopen aan andere professionele wederverkopers of verdelers.
- 10.2. De verdeler moet een verzekering burgerlijke aansprakelijkheid aangaan als dekking voor de schade die de producten eventueel aan de eindconsumenten kunnen toebrengen. Op verzoek van Lilliputiens zal de verdeler de verzekeringsattesten voorleggen.
- 10.3. De verdeler moet Lilliputiens onmiddellijk op de hoogte brengen van elk ongeval of incident met de producten waarvan hij kennis heeft en dat lichamelijke of materiële schade heeft veroorzaakt. De verdeler verbindt zich ertoe aan Lilliputiens zijn volledige medewerking te verlenen om de oorzaak van dergelijke ongevallen of incidenten op te helderen en vast te stellen. Hij moet Lilliputiens alle toelichtingen, rapporten en testen bezorgen die hij zelf heeft gemaakt of uitgevoerd of die hem door derden ter beschikking werden gesteld. De kennisname door Lilliputiens van de informatie over die ongevallen/incidenten en de grondige analyse ervan betekent echter niet dat het aansprakelijk kan worden gesteld.
- 10.4. De verdeler moet zijn activiteiten uitoefenen in overeenstemming met de toepasselijke wetten en reglementen voor alle in het contract voorgenomen transacties. De verdeler zal op eigen kosten en zonder dat deze opsomming beperkend is, alle nodige licenties, vergunningen, registraties, toelatingen, certificaten, goedkeuringen, verzakingen, ontvangstbewijzen, kwalificaties van elk type of elke aard (publiek of privé) aanvragen en aanhouden om zonder enige beperking toelating te hebben voor: (i) de ondertekening van het contract door de partijen en de uitvoering ervan en (ii) de invoer, de opslag, de distributie, het gebruik, de marketing, het transport en de verkoop van de producten door de verdeler.
- 10.5. De verdeler zal de producten opslaan en bewaren in omstandigheden die aangepast zijn aan het behoud van de kenmerken en het uitzicht ervan. Hij verbindt zich ertoe om geen producten te verkopen waarvan het uitzicht of de aard werd aangetast, ongeacht de oorzaak ervan. De verdeler verbindt zich ertoe de producten alleen te verkopen op de plaats(en) waar hij zijn handelszaak uitbaat, zoals beoogd in de bijzondere voorwaarden.

10.6. Het merk Lilliputiens is gespecialiseerd in het ontwerp en de ontwikkeling van educatief speelgoed, boeken, geschenken, bagage- en decoratieartikelen voor kinderen van nul (0) tot zes (6) jaar. De positionering van Lilliputiens is uniek in die zin dat het merk gebaseerd is op sterke waarden, namelijk de centrale plaats van het kind en waardecreatie bij alles wat het merk onderneemt. Het aanbod van Lilliputiens maakt het verschil door de uitzonderlijke kwaliteit, de grote veiligheid en creativiteit van de producten die er deel van uitmaken. Het hoofddoel houdt verband met de waarden die via de speelgoedartikelen worden overgebracht, namelijk educatieve, ludieke en esthetische waarden. Elk product is een Belgische creatie en beschermd door een copyright. Het ontwerpteam houdt bij elk project rekening met de veiligheid. De grondstoffen worden met de grootste zorg uitgekozen en het afgewerkte speelgoedartikel ondergaat een reeks testen in externe, erkende laboratoria voordat het in de winkelrekken belandt. Zo garandeert Lilliputiens de kwaliteit en veiligheid van de producten en dus ook de kwaliteit van het aanbod van onze handelspartners. Elk speelgoedartikel ondergaat een geschiktheidstest voor gebruik vanaf de geboorte en voldoet aan de Europese en internationale normen.

De belangrijkste doelgroepen van Lilliputiens zijn de ouders en grootouders van kinderen van nul (0) tot zes (6) jaar. Ouders met kinderen van die leeftijd begrijpen een product en beoordelen de kwaliteiten ervan voornamelijk door het te zien en aan te raken. Ze zijn zeer gevoelig voor criteria als educatieve ontwikkeling, kwaliteit en veiligheid. Om die doelgroep tevreden te stellen is het dus belangrijk: (i) dat ze het product kan begrijpen, alle activiteiten ervan kan ontdekken en de onderscheidende troeven ervan kan vatten, (ii) dat de producten gegroepeerd zijn in een presentatieruimte waar zich een assortiment kwaliteitsspeelgoed van grote merken bevindt, zodat wordt ingegaan op de belangstelling van de doelgroep en (iii) dat ze kan rekenen op personeel om informatie en advies te verschaffen bij het kiezen van speelgoed.

Voor de verkoop van de producten moet dus een beroep worden gedaan op gespecialiseerde en gekwalificeerde verkopers die de consumenten de nodige gebruiksinformatie en -adviezen kunnen geven. Voor de verkoop van deze topproducten moet gespecialiseerd en gekwalificeerd verkooppersoneel worden ingeschakeld, dat aan de consumenten de nodige gebruiksinformatie- en adviezen kan geven. Daarnaast is ook een aangepaste verkoopomgeving nodig, in overeenstemming met de kwaliteit van de producten en het prestige van het merk Lilliputiens.

De producten moeten in de winkel optimaal en gegroepeerd worden gepresenteerd, op een goed bereikbare plaats, zichtbaar voor zoveel mogelijk winkelbezoekers (ongeacht de omvang van de winkel), in een omgeving die past bij het kwaliteitsimago en de uitstraling van het merk Lilliputiens. De producten moeten worden gepresenteerd in een nette, onderhouden en in goede algemene staat gehouden schapruimte.

Om een representatief gamma aan te bieden in een waardeverhogende context, raadt Lilliputiens de verdeler aan om minstens dertig (30) referenties aan te houden voor winkelruimtes tot tweehonderd (200) m², minstens veertig (40) referenties aan te houden voor winkelruimtes van tweehonderd (200) tot vijfhonderd (500) m² en minstens tachtig (80) referenties aan te houden voor winkelruimtes boven vijfhonderd (500) m².

Bij gebruik en vermelding van het merk en logo van Lilliputiens en zijn productgamma moet de distributeur (i) het grafisch charter, de beschikbare logo's en beeldtekens van Lilliputiens gebruiken. Hij kan ze aanvragen bij marketing@lilliputiens.be, (ii) ervoor zorgen dat de verbonden berichten en alle communicatie ongeacht de drager niet bedrieglijk zijn (overschatting van de klant- of productvoordelen) en niet in strijd zijn met de goede zeden, (iii) zich baseren op de productbeschrijvingen en gamma's die te vinden zijn op de website www.lilliputiens.be en (iv) voor elke promoactie die wordt gevoerd met de producten, een afdrukproef van het document (catalogus, affiche, reclame ...) laten valideren door Lilliputiens.

Om het aanbod leesbaarder te maken, de visualisatie van de producten en de herkenbaarheid van het merk te vergemakkelijken, stelt Lilliputiens reclamemateriaal voor de verkoop ter beschikking, dat de verdeler weldoordacht dient te gebruiken. Het reclamemateriaal moet in goede staat worden gehouden, mag enkel worden gebruikt voor de producten en moet in het blikveld van het publiek worden geplaatst.

11. Verkopen via de website van de verdeler

11.1. Principes

De veiligheid van de consumenten, de naleving van de waarden van het merk en de bescherming van het merkimago van Lilliputiens dragen bij tot de nationale en internationale erkenning ervan. De topkwaliteit van de producten vereist dat de verkoop ervan, inclusief op het internet, wordt toevertrouwd aan gekwalificeerd personeel, dat in staat is om de consumenten relevante informatie te verstrekken. Om aan die eisen te voldoen heeft Lilliputiens hierna objectieve kwaliteitscriteria bepaald die aan de specifieke kenmerken van de producten en de verkoop ervan op het internet zijn aangepast en die de verdeler moet naleven als hij de producten op het internet wil verkopen. De niet-naleving van die eisen leidt tot een onmiddellijk verbod op de verkoop van de producten.

11.2. Fysiek verkooppunt

Behoudens schriftelijk, voorafgaand, andersluidend akkoord van Lilliputiens in de bijzondere voorwaarden mag de verdeler de producten alleen op het internet via zijn eigen website verkopen als hij ook een fysiek verkooppunt heeft (hierna het 'verkooppunt' genoemd). De website van de verdeler moet de interesse en nieuwsgierigheid van de consumenten wekken, hen informeren, maar ook de producten verkopen met respect voor de merken van Lilliputiens.

Behoudens schriftelijk, voorafgaand, andersluidend akkoord van Lilliputiens in de bijzondere voorwaarden is geen verkoop aan derden via 'marketplaces' toegestaan.

11.3. Voorstelling en omgeving van de producten

11.3.1. *Website van de verdeler*

11.3.1.1. De website van de verdeler moet worden gepositioneerd als specialist op het gebied van speelgoed en/of kinderverzorging en/of bagageartikelen en/of de wereld van het kind en/of 'lifestyle'. De website moet de activiteiten en producten van het verkooppunt van de verdeler promoten. Als op de website van de verdeler verschillende productcategorieën worden voorgesteld of verkocht, moet hij daarvoor in een specifieke en herkenbare plaats voorzien die uitsluitend voor de producten is bestemd.

11.3.1.2. De naam van de website van de verdeler moet de naam van het verkooppunt bevatten. Er mogen een of meer andere woorden aan de winkelnaam worden toegevoegd, maar de gewone consument moet wel onmiddellijk het verband kunnen leggen tussen de naam van het verkooppunt en de naam van de website van de verdeler. De naam mag echter geen deel uitmaken van de naam van de merken van Lilliputiens in zijn handelsnaam en van de URL die de hoofdtoegang tot de website vormt. Als de website van de verdeler door een derde platform wordt gehost, weigert Lilliputiens dat de klanten naar de website van de verdeler surfen via een website die de naam of het logo van het derde platform draagt.

11.3.1.3. De verdeler moet Lilliputiens vooraf het adres en de benaming, het grafische charter en de configuratie van de website ter goedkeuring voorleggen om er zeker van te zijn dat ze verenigbaar zijn met de kwaliteit en met het universum van de producten en dat ze overeenstemmen met wat de consumenten qua advies mogen verwachten. Zo moet de website van de verdeler of de specifieke ruimte in overeenstemming zijn met de verkoopheisen van de producten. Ze moet dus de technische, esthetische en promotionele waarde van de producten in de verf zetten en voor de consumenten tegelijkertijd een weerspiegeling zijn van het universum dat ze kunnen vinden in de winkels die de producten verkopen (onder meer met inbegrip van de principes van artikel 10.6 van deze voorwaarden).

11.3.1.4. De website van de verdeler moet de producten duidelijk voorstellen en de navigatie moet eenvoudig zijn.

11.3.1.5. De producten moeten worden gegroepeerd in een ruimte die specifiek voor het merk Lilliputiens is bestemd, of in een subcategorie speciaal voor het merk Lilliputiens binnen een algemenere productcategorie. Het spreekt voor zich dat de producten van het merk Lilliputiens apart van de andere merken op de website van de verdeler dienen te worden voorgesteld, zodanig dat ze makkelijk te onderscheiden zijn van de producten van andere merken.

- 11.3.1.6. De producten moeten absoluut worden voorgesteld binnen een ruim gamma van aanbiedingen, in een omgeving die de verfijnde presentatie tot haar recht doet komen en tegelijkertijd voldoende advies geeft. Bovendien moet de verdeler erop toezien dat op zijn website of in zijn domeinnaam geen termen worden gebruikt die het imago van de producten en/of van het merk Lilliputiens kunnen aantasten en/of worden beschouwd als waardeverminderend of schreeuwerig (termen als 'hard/super/discount', 'buitenkansjes' ...). De producten mogen ook niet als lokmiddel dienen voor andere producten die op de website van de verdeler worden verkocht.
- 11.3.1.7. De homepage van de website van de verdeler mag geen gebruik maken van knipperende, oplichtende of schreeuwerige berichten. De verdeler mag geen 'pop-ups' gebruiken die niet rechtstreeks naar het universum van de producten verwijzen.
- 11.3.1.8. Op de website van de verdeler moet in het begin van de specifieke ruimte voor het merk Lilliputiens of in het begin van de subfamilie betreffende de producten van het merk Lilliputiens een link naar de website van Lilliputiens (www.lilliputiens.be) worden ingevoegd.
- 11.3.1.9. Overeenkomstig de geldende wetgeving moeten de volledige contactgegevens van het bedrijf of van de natuurlijke persoon die het verkooppunt uitbaat, duidelijk op de website van de verdeler worden vermeld (namelijk naam/voornaam of handelsnaam/wettelijke zaakvoerder, fysiek adres/maatschappelijke zetel, telefoonnummer, faxnummer, e-mailadres, btw-nummer, openingsuren van het verkooppunt ...).
- 11.3.1.10. De verdeler ziet erop toe dat noch de links naar al dan niet e-commercewebsites, noch de verwijzingen tegen betaling of waarvoor de verdeler een vrijwillige actie moest ondernemen in de zoekmotoren, op de verwijswebsites en/of op de websites die de verdeler in contact brengen met de consumenten, Lilliputiens en zijn producten of merken schade toebrengen. Daarom is het de verdeler verboden om met name, maar niet uitsluitend, gebruik te maken van het merk Lilliputiens of van elk ander merk van Lilliputiens voor verwijzingen:
- in verband met productmerken die niet tot de productcategorie behoren;
 - in verband met waardeverminderende merken voor Lilliputiens, zijn merken of producten;
 - in verband met een andere entiteit dan die van de verdeler;
 - in verband met termen, woorden en/of uitdrukkingen die niet rechtstreeks verband houden met de producten en niet stroken met het imago van kwaliteit en prestige van de producten en merken van Lilliputiens.
- 11.3.1.11. Voorafgaand aan elk gebruik voor verwijsdoeleinden verbindt de verdeler zich ertoe Lilliputiens de sleutelwoorden, woordassociaties, uitdrukkingen en/of zinnen te bezorgen die hij wil gebruiken om naar het merk Lilliputiens te verwijzen voor productmerken die niet tot de productcategorie van Lilliputiens behoren:
- in verband met waardeverminderende merken voor Lilliputiens, zijn merken of producten;
 - in verband met een andere entiteit dan die van de verdeler;
 - in verband met termen, woorden en/of uitdrukkingen die niet rechtstreeks verband houden met de producten en niet stroken met het imago van kwaliteit en prestige van de producten en merken van Lilliputiens.
- De verdeler moet er bovendien op toezien dat het gebruik van de merken van Lilliputiens beperkt blijft tot de verwijzing op de website van de verdeler naar het domein voor de verkoop van de producten en hij mag niet verwijzen naar domeinen die voor Lilliputiens, zijn producten en/of merken waardeverminderend zijn.
- Lilliputiens kan zich slechts verzetten tegen het gebruik van het merk Lilliputiens en/of alle andere merken van Lilliputiens als blijkt dat dat gebruik de voormelde elementen overtreedt.
- 11.3.1.12. Om in de praktijk eventuele vergissingen in het begrip en/of de formulering van de verwachtingen en/of vragen van de consument te vermijden en om hem relevante antwoorden te geven (waarvoor kennis van de technische terminologie is vereist) is de website van de verdeler alleen beschikbaar in de taal (talen) van het nationale grondgebied van zijn maatschappelijke zetel en kijkt hij de juistheid van de gemaakte vertalingen na. Zo ziet hij er ook op toe dat de persoon die zich met zijn website bezighoudt, daartoe gekwalificeerd is en die taal (talen) beheerst.
- 11.3.1.13. De verdeler mag geen producten verkopen en voorstellen op een andere website dan de website die Lilliputiens heeft erkend.

11.3.1.14. De verdeler moet elke wijziging in de configuratie van zijn website, benaming of adres (die eerder allemaal door Lilliputiens waren goedgekeurd) drie (3) maanden op voorhand schriftelijk aan Lilliputiens voorleggen. Hij voegt er alle elementen en maquettes in verband met die wijziging bij. Bij instemming met de wijziging van de configuratie, de benaming of het adres van zijn website moet de verdeler de verkoop van producten op de website die tot dusver was erkend stopzetten, behoudens voorafgaand schriftelijk akkoord van Lilliputiens.

11.3.2. *Voorstelling van de producten*

11.3.2.1.1. Behoudens voorafgaand schriftelijk akkoord van Lilliputiens in het kader van een advertentiestrategie verbindt de verdeler zich ertoe om op zijn website alleen producten te zetten die hij werkelijk ter beschikking heeft of waarvoor hij zonder eventuele tegenslagen of overmacht de levering aan de consument kan garanderen binnen de hierna bepaalde termijnen en voorwaarden en in elk geval binnen een termijn die niet langer is dan voor de producten van de andere merken op zijn website. De verdeler verbindt zich er dus toe om alleen producten voor te stellen die daadwerkelijk in voldoende hoeveelheid beschikbaar zijn in het verkooppunt om aan de normale vraag van de consument te voldoen. Hij verbindt zich er dus toe om de producten zeker niet als lokproduct te gebruiken.

11.3.2.1.2. De verdeler moet de grafische normen en codes van Lilliputiens respecteren. De producten moeten meer bepaald op een heldere achtergrond staan, zonder oplichtende of knipperende berichten, logo's of teksten. De gebruikte kleurcodes voor de teksten moeten sober zijn. Vermeldingen die de verdeler minstens op zijn website moet zetten: de naam van het product, een nauwkeurige en volledige beschrijving ervan, de technische details (aanbevolen leeftijd, wasinstructies, afmetingen ...), verschillende detailfoto's die de kwalitatieve, ludieke en educatieve aspecten van het product weerspiegelen, de kleinhandelsprijs. De gebruikte foto's moeten door Lilliputiens zijn aangeleverd, elke andere voorstelling van de producten door de verdeler moet op voorhand door Lilliputiens worden goedgekeurd. De verdeler moet systematisch gebruikmaken van de originele logo's. Door de topkwaliteit van de producten moeten de productbeschrijvingen door Lilliputiens worden aangeleverd, met uitzondering van de tariefverwijzingen. Elke voorstelling van producten of de grafische voorstelling van de merken van Lilliputiens die niet rechtstreeks door Lilliputiens wordt aangeleverd, moet vóór verspreiding eerst schriftelijk door Lilliputiens worden goedgekeurd.

11.3.2.1.3. Lilliputiens zal dezelfde behandeling genieten als de andere merken voor de plaats van het logo van het merk, de zoekmotor, de rangschikking van de producten, de kwaliteit van de afbeelding van het product en de productbeschrijving.

11.3.2.1.4. Als de verdeler een zoekmotor of merkenfilter voorstelt, moet het merk Lilliputiens daar duidelijk in worden opgenomen. Elke zoekfunctie op de website moet de consumenten in staat stellen om de producten te zoeken via de filter 'Lilliputiens' zodat die producten nooit worden getoond naast andere producten waarvan het imago niet strookt met dat van de producten en van het merk Lilliputiens.

11.4. Communicatie en commercieel beleid

11.4.1. De foto's, films en animatie van Lilliputiens om de producten of het merk Lilliputiens te promoten, mogen op de website van de verdeler worden gepubliceerd na akkoord van Lilliputiens.

11.4.2. Elke reclameboodschap moet het merkimago, de identiteit van de producten en het grafische charter van het merk Lilliputiens respecteren. De reclame mag niet tot verwarring leiden tussen de producten van Lilliputiens en andere producten. De verdeler zal bijgevolg elk promo- of reclameproject dat niet rond de tarieven draait, schriftelijk aan Lilliputiens voorleggen om een voorafgaand akkoord te vragen over de vorm en de inhoud ervan. De reclameboodschap van de verdeler mag niet schreeuwerig zijn en moet de gelijke behandeling met producten van andere merken vrijwaren, zelfs in het kader van reclame rond de tarieven.

11.4.3. De verdeler tracht elke nieuwigheid in het productgamma dat Lilliputiens op de markt brengt, zo snel mogelijk te verkopen.

11.5. Adviesruimte

- 11.5.1. De website van de verdeler moet de consument de mogelijkheid bieden om hetzelfde advies te krijgen (via chat, telefoon of e-mail) dan in een verkooppunt.
- 11.5.2. Wat dus op de website van de verdeler moet staan: de contactgegevens van zijn telefonische adviesdienst, beschikbaar tijdens de openingsuren van het verkooppunt en in elk geval van 9 tot 19 uur op werkdagen, met een telefoonnummer dat gratis is of waarvoor het tarief van een gewoon telefoongesprek geldt. Buiten de openingsuren van de telefonische adviesdienst moet de verdeler over een voicemaildienst beschikken met de verbintenis om binnen vierentwintig (24) werkuren terug te bellen. Die termijn wordt met vierentwintig (24) uur verlengd bij een feestdag voorafgaand aan of volgend op een zondag. Daarnaast moet de verdeler ook een e-mailadres hebben waarnaar de consument zijn berichten kan richten, en met name aanvragen voor productinformatie of persoonlijk advies, waarop hij een antwoord zal krijgen binnen een termijn van maximaal vierentwintig (24) werkuren. Die termijn wordt met vierentwintig (24) uur verlengd bij een feestdag voorafgaand aan of volgend op een zondag. De verdeler kan ook een directe berichtendienst ter beschikking stellen ('chat').
- 11.5.3. De website van de verdeler moet worden gedeactiveerd tijdens de sluitingsperiodes van het verkooppunt als hij niet in staat is de consument binnen de hierboven bepaalde termijnen en voorwaarden passend en persoonlijk advies te geven. Meer bepaald moet de website van de verdeler worden gedeactiveerd tijdens zijn vakantieperiodes en/of bij afwezigheid van de gekwalificeerde persoon die verantwoordelijk is voor de website van de verdeler.

11.6. Verkopen

- 11.6.1. De verdeler verbindt zich ertoe de producten alleen te verkopen in zijn verkooppunt en op zijn website, met uitsluiting van elke andere plaats. Hij verkoopt ze uitsluitend in hun oorspronkelijke staat, zoals ze door Lilliputiens werden aangeleverd.
- 11.6.2. De verkoopprijs op de website van de verdeler is exclusief transportkosten, die afzonderlijk moeten worden vermeld.
- 11.6.3. De verdeler verbindt zich ertoe de producten alleen aan eindconsumenten en voor privégebruik te verkopen. Hij moet bijzonder waakzaam zijn en verbindt zich ertoe alleen in te gaan op aanvragen die normaal lijken voor die categorie van kopers. Zo moet de verdeler Lilliputiens meteen waarschuwen wanneer een bestelling uit meer dan tien (10) eenheden met dezelfde referentie bestaat en/of wanneer eenzelfde koper een reeks bestellingen doet die een normale aanvraag voor een eindconsument lijken te overschrijden.
- 11.6.4. De verdeler verbindt zich ertoe alleen producten te verkopen op zijn grondgebied (zoals blijkt uit de bijzondere voorwaarden of anders op het nationale grondgebied van zijn maatschappelijke zetel), de andere grondgebieden zijn voorbehouden aan exclusieve verdelers. De verdeler doet geen actieve verkopen buiten zijn grondgebied. Zo mag de verdeler geen banners gebruiken die gericht zijn op een specifiek grondgebied en op de websites van derden worden geplaatst. Hij mag ook geen zoekmotor of leverancier van onlinereclameruimte betalen om reclame te verspreiden die specifiek bestemd is voor gebruikers buiten zijn grondgebied.
- 11.6.5. De verdeler mag geen versleten of beschadigd product verkopen, ongeacht de oorzaak van de beschadiging, zelfs niet tegen verminderde prijs.
- 11.6.6. De verdeler moet zijn website beheren op eigen verantwoordelijkheid. Hij moet in dat verband de geldende wetgeving en reglementering volgen, zowel in het verkoopproces als in zijn algemene verkoopvoorwaarden. Hij moet dus de volgende bepalingen naleven, zonder dat deze lijst beperkend is:
- de bepalingen over de onlineverkoop op afstand;
 - de bepalingen over de consumentenbescherming;
 - de wettelijke en reglementaire bepalingen over de bescherming van de persoonsgegevens en de bescherming van de persoonlijke levenssfeer;
 - de wettelijke en reglementaire bepalingen over de prijzen, de reclame en meer algemeen de handelspraktijken.

- 11.6.7. Vóór elke verkoop op zijn website moet de verdeler bovendien nagaan of hij over de identiteit en alle contactgegevens van de koper beschikt.
- 11.6.8. De verdeler verbindt zich ertoe Lilliputiens meteen schriftelijk op de hoogte te brengen van alle vaststellingen of opmerkingen van de consumenten over het gebruik van de producten van Lilliputiens. In het onwaarschijnlijke geval dat zich een incident voordoet wegens het gebruik van een van de producten of mocht er een essentieel gebrek aan het licht komen, dan moet de verdeler Lilliputiens onmiddellijk schriftelijk op de hoogte brengen.
- 11.6.9. Als een consument buiten het grondgebied van de verdeler hem vraagt om producten te verkopen, moet de verdeler eerst nagaan of zijn website, algemene verkoopvoorwaarden, voorwaarden voor de onlineverkoop op afstand, voorwaarden voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer en van persoonsgegevens wel in overeenstemming zijn met de wettelijke en reglementaire bepalingen die van kracht zijn op het grondgebied waar zich de woonplaats van de consument bevindt, en daarvan op eerste verzoek van Lilliputiens een bewijs kunnen voorleggen. Hij moet bovendien nakijken of de producten wel mogen worden verkocht op het grondgebied waar de woonplaats van de consument is gevestigd, rekening houdend met de geldende wetgeving en reglementering op dat grondgebied.
- 11.6.10. Elke vermelding op de website van de verdeler die strijdig is met de geldende wettelijke of reglementaire bepalingen op het ogenblik dat Lilliputiens een inbreuk vaststelt, biedt die laatste de mogelijkheid om het contract onmiddellijk en van rechtswege op te zeggen, rekening houdend met de aantasting van het merkimage van de producten en het merk Lilliputiens.
- 11.6.11. De verdeler moet ten laatste op 31 januari van het volgende jaar aan Lilliputiens een verslag bezorgen over de jaarlijkse verkoop van de producten via zijn website en de producten daarin rangschikken op referentie.

11.7. Levering

- 11.7.1. De verdeler moet de onlinebestellingen van de consument opvolgen tot de levering ervan aan de consument.
- 11.7.2. De verdeler moet de online voorgestelde en verkochte producten verzenden binnen de termijnen en tegen de standaardkosten die gangbaar zijn in de e-commerce en overeenkomstig de informatie die aan de consumenten wordt gegeven in zijn algemene verkoopvoorwaarden. De leveringstermijnen mogen in elk geval niet langer zijn dan zeven (7) werkdagen vanaf de dag van de bestelling van de koper. Bijgevolg moet de verdeler de producten die hij op zijn website verkoopt, altijd in voorraad houden, en als de producten niet in voorraad zijn, moet hij dat duidelijk op de website vermelden.

11.8. Beveiliging/onlinebetaling

- 11.8.1. De website van de verdeler moet worden gehost op beveiligde servers, uitgerust met een industriële technologie voor standaardversleuteling of waarmee beveiligde onlinebetalingen mogelijk zijn.
- 11.8.2. De beveiliging van de onlinebetaalprocedure moet in overeenstemming zijn met de beveiligingstechnieken die door de bankinstellingen zijn gecertificeerd en goedgekeurd.

12. **Verkopen via marketplaces en websites van derden**

- 12.1 De veiligheid van de consumenten, de naleving van de waarden van het merk en de bescherming van het merkimage van Lilliputiens dragen bij tot de nationale en internationale erkenning ervan. De topkwaliteit van de producten vereist dat de verkoop ervan, inclusief op het internet, wordt toevertrouwd aan gekwalificeerd personeel, dat in staat is om de consumenten relevante informatie te verstrekken. Om aan die eisen te voldoen heeft Lilliputiens hierna objectieve kwaliteitscriteria bepaald die aan de specifieke kenmerken van de producten en de verkoop ervan op het internet zijn aangepast, zoals vermeld in artikel 11 van de algemene voorwaarden, en die de verdeler moet naleven als hij de producten op het internet wil verkopen. Die principes zijn nog belangrijker voor een verdeler die de producten via marketplaces en websites van derden wil verkopen (hierna de 'marketplaces' genoemd).

Bijgevolg moet de verdeler die het merk op de marketplaces wil vertegenwoordigen zien, de volgende voorwaarden aanvaarden en naleven:

- 12.1.1. *Mutatis mutandis* de bepalingen in artikel 11 van de algemene voorwaarden in acht nemen, onverminderd de aanvullende en/of verschillende voorwaarden die hierna worden vermeld;
- 12.1.2. Over een specifieke opslagplaats voor de producten beschikken in een speciaal daartoe bestemde omgeving, in een handels- of industriezone (met uitsluiting van bergplaatsen achterin de winkel, bijgebouwen van privéwoningen ...) om over voldoende voorraad te beschikken, de kwaliteit van de producten en de verpakking ervan te vrijwaren en zo het merk Lilliputiens te beschermen;
- 12.1.3. Publiek geregistreerd zijn als onderneming voor verkoop op afstand, webwinkel (e-commerce) of een vergelijkbare kwalificatie in het land van de verdeler, om het professionele karakter van de verkoop op afstand te bevestigen en de eraan verbonden verzekeringen en administratieve aspecten te garanderen;
- 12.1.4. Minimaal tachtig (80) procent van de permanente collectie van de producten in voorraad hebben (waaronder de volledige recentste twee (2) collecties) om efficiënt en snel te kunnen inspelen op de vraag van de consumenten op de marketplaces;
- 12.1.5. niet actief promotie voeren voor de producten op buitenlandse websites zonder voorafgaand akkoord van Lilliputiens om niet specifiek een grondgebied of klanten te bereiken die exclusief aan andere verdelers zijn toegewezen.
- 12.1.6. De door Lilliputiens toegestane marketplaces mogen in geen geval doen denken aan 'discount' (bijvoorbeeld eBay, ...), een prijsgerichte verkoopstrategie (bijvoorbeeld het Franse 'Rue du Commerce' ...) of een strategie die wordt gelinkt aan grote supermarkten (bijvoorbeeld Auchan, Colruyt, Albert Heijn, Kruidvat, Carrefour ...) en aan gespecialiseerde merken die niet met het merkenuniversum van Lilliputiens worden geassocieerd (Makro, Pixmania...).
- 12.1.7. Lilliputiens heeft een lijst gemaakt van de marketplaces die de waarden van zijn merken en producten respecteren en nog altijd kwaliteit, service en veiligheid bieden aan de consumenten. Het gaat vandaag om Amazon, Bol.com, Beslist.be,... Andere marketplaces zijn niet toegestaan zonder het voorafgaande akkoord van Lilliputiens (Coolblue, Cool4you.eu, Lobbies.nl, Reduto.be,...) .

13. Aansprakelijkheid van Lilliputiens

- 13.1. Lilliputiens biedt geen andere garanties dan vermeld in de algemene voorwaarden, noch uitdrukkelijk noch impliciet, inclusief de kwaliteitsgarantie van de goederen of de geschiktheid voor een specifiek gebruik van de producten. Elke garantie van dat type wordt verworpen. De aansprakelijkheid van Lilliputiens wordt niet uitgebreid, gewijzigd of anderszins veranderd door een garantie die de verdeler voor de producten wil aanbieden.
- 13.2. De partijen komen overeen dat de aansprakelijkheid van Lilliputiens beperkt is tot de herstelling van het onmiddellijke, voorspelbare en directe nadeel dat werd ondergaan en voldoende werd bewezen door de verdeler, als gevolg van een zware of opzettelijke fout van Lilliputiens, met uitsluiting van onder meer elke indirecte schade zoals, zonder daartoe beperkt te zijn, verlies van omzet, winst, klanten, contract, reputatie, imago of andere morele en niet in geld uitdrukkelijke schade, commerciële problemen of klachten tegen de verdeler en uitgaand van een derde, die al dan niet met de verkoper is verbonden, en alle commerciële nadelen.
- 13.3. De aansprakelijkheid van Lilliputiens is bovendien beperkt tot het bedrag dat de verdeler voor de aankoop van de producten heeft betaald.

14. Gegevensbescherming

- 14.1. In zijn relatie met Lilliputiens kan de verdeler persoonsgegevens moeten verstrekken in de zin van de wetgeving op de bescherming van de persoonlijke levenssfeer. In dat verband verwijst Lilliputiens uitdrukkelijk naar zijn privacybeleid op de website www.lilliputiens.be.

15. Intellectuele eigendom

- 15.1. De handelsbenaming, de firmanaam, de verbale en figuratieve merken, de logo's, de designs, de concepten, de personages en alle andere creaties van Lilliputiens zijn volledig en uitsluitend eigendom van Lilliputiens, dat er alle rechten op bezit. De websites en de accounts op de sociale netwerken van Lilliputiens behoren ook aan Lilliputiens. De documenten (algemene documentatie, catalogus, algemene voorwaarden, modelcontract, aanbod, bestek, factuur ...) die Lilliputiens gebruikt en in voorkomend geval exclusief worden voorgesteld in de catalogi, commerciële dragers, websites, accounts op de sociale netwerken van Lilliputiens (teksten, afbeeldingen, filmpjes, illustraties, tekeningen ...) worden allemaal beschermd door het auteursrecht, in het bezit van Lilliputiens en/of derden (hierna allemaal samen de 'elementen van intellectuele eigendom' genoemd).
- 15.2. Elke schending, onwettig bezit, gebruik, verspreiding of overdracht aan derden van de rechten van Lilliputiens verlenen Lilliputiens het recht om in hoger beroep te gaan of zijn rechten via alle rechtsmiddelen te verdedigen, inclusief via strafrechtelijke vervolgingen, onverminderd zijn recht om schadevergoeding te eisen.
- 15.3. Behoudens voorafgaande, uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van Lilliputiens, mogen de verdeler en zijn interveniënten in geen geval de elementen van intellectuele eigendom – volledig of gedeeltelijk – reproduceren, gebruiken, downloaden, kopiëren, veranderen, wijzigen, aanpassen, schrappen, verdelen, doorgeven, verspreiden, verkopen, verhuren, afstaan of op enigerlei wijze exploiteren. In het bijzonder mogen de merken van Lilliputiens niet volledig of gedeeltelijk worden gebruikt als domeinnaam of zoekcriterium op het internet zonder het voorafgaande en schriftelijke akkoord van Lilliputiens. Elke volledige of gedeeltelijke reproductie van de catalogus of enig ander marketingmiddel is eveneens strikt verboden.
- 15.4. De levering van de producten impliceert geen enkele overdracht van de rechten op de elementen van intellectuele eigendom aan de verdeler.
- 15.5. Onverminderd de vorige bepalingen kan de verdeler de merken van Lilliputiens gebruiken op zijn website en voor de promotie in het verkooppunt, met inachtneming van het merkimago van Lilliputiens en overeenkomstig het contract en het grafische charter van Lilliputiens.

16. Overmacht

- 16.1. Als Lilliputiens niet in staat is om zijn contractuele verplichtingen te vervullen (in het bijzonder de goederen te leveren) door overmacht of door een beschikking van hoger hand, wordt het van zijn contractuele verplichtingen ontslagen tijdens de duur van het grote obstakel en voor een redelijke startperiode, zonder dat het de verdeler daarvoor schadeloos dient te stellen. Dezelfde regel geldt als de uitvoering van de verplichtingen van Lilliputiens onredelijk wordt belemmerd of tijdelijk onmogelijk is door onvoorspelbare omstandigheden buiten zijn wil. Worden als gevallen van overmacht of onvoorziene omstandigheden beschouwd: gebeurtenissen buiten de wil van de partijen, die ze redelijkerwijs niet konden voorzien en die ze redelijkerwijs niet konden vermijden of oplossen, voor zover ze de uitvoering van de verplichtingen helemaal onmogelijk maken. Worden met name gelijkgesteld aan gevallen van overmacht of onvoorziene omstandigheden, zonder daartoe beperkt te zijn: staken van het voltallige personeel van Lilliputiens of van een deel ervan of van zijn gebruikelijke vervoerders, brand, overstroming, oorlog, stillegging van de productie door storingen, onmogelijkheid om aan grondstoffen te geraken, epidemieën, dooiversperringen, wegversperringen, stakingen of onderbrekingen in de elektriciteitsbevoorrading, onderbrekingen in de bevoorrading om een reden die niet aan Lilliputiens is toe te schrijven, en alle andere oorzaken voor een onderbreking in de bevoorrading die aan de leveranciers van Lilliputiens te wijten is.
- 16.2. In dergelijke omstandigheden brengt Lilliputiens de verdeler zo snel mogelijk na de gebeurtenissen schriftelijk op de hoogte. Het contract tussen Lilliputiens en de verdeler wordt dan van rechtswege opgeschort zonder vergoeding, vanaf de datum waarop de gebeurtenis zich heeft voorgedaan.
- 16.3. Als de gebeurtenis meer dan dertig (30) dagen duurt, te rekenen vanaf de dag dat ze zich heeft voorgedaan, kan het contract tussen Lilliputiens en de verdeler door de meest gereede partij worden opgezegd, zonder dat een van de partijen aanspraak kan maken op een schadevergoeding. Die opzegging gaat in op de datum van de eerste aanbieding van de aantekende brief met ontvangstbewijs waarin het voormeld contract wordt opgezegd.

16.4. Lilliputiens kan in geen geval tegenover de verdeler aansprakelijk worden gesteld voor alle klachten, schade, kosten of uitgaven voortvloeiend uit of verbonden met het onvermogen van Lilliputiens om de producten tijdig op te sturen of om de bestellingen uit voeren wegens een of andere gebeurtenis of door een van de oorzaken zoals in dit artikel opgesomd.

17. Diverse bepalingen

17.1. Mocht een bepaling van het contract volledig of gedeeltelijk nietig of niet-toepasbaar worden verklaard door een rechter of door om het even welke autoriteit, verbinden de partijen zich ertoe om loyaal en constructief en in de mate van het mogelijke die bepaling van het contract te vervangen door een nieuwe bepaling die het economische belang van de nietige of niet-toepasbare bepaling zo dicht mogelijk benadert. In die veronderstelling blijven de andere bepalingen van het contract bestaan en behouden ze hun volledige geldigheid tussen de partijen, behalve als het contract door die nietigheid volledig doelloos is geworden.

17.2. De verdeler mag zijn contract met Lilliputiens in geen geval overdragen aan een derde, op welke manier ook, noch tegen vergoeding, noch kosteloos, zonder voorafgaand, uitdrukkelijk, formeel en schriftelijk akkoord van Lilliputiens. Hetzelfde geldt voor zijn rechten en plichten.

17.3. Bij een verandering van omstandigheden die onvoorspelbaar was bij het afsluiten van het contract die de uitvoering overdreven duur maakt voor Lilliputiens, dat niet had aanvaard om daar het risico van te dragen, kan Lilliputiens een heronderhandeling van het contract vragen aan de verdeler. De partijen komen overeen dat het contract tijdens die heronderhandelingsperiode wordt opgeschort. Bij weigering of mislukking van die heronderhandeling kunnen de partijen overeenkomen om het contract te ontbinden op de datum en onder de voorwaarden die zij bepalen of in onderling overleg aan de rechter vragen om het aan te passen. Als binnen een termijn van vijftien (15) dagen na de start van de heronderhandelingsperiode geen akkoord is bereikt, kan Lilliputiens de zaak aanhangig maken bij de bevoegde rechtbank om de herziening of opzegging van het contract te vragen.

17.4. De originele versie van de algemene voorwaarden is in het Frans opgesteld. Tenzij de partijen anders overeenkomen, wordt elk verschil tussen de vertaling (ongeacht de taal) en de originele versie beslecht ten voordele van de originele versie.

17.5. Dat Lilliputiens zich niet beroept op een tekortkoming aan om het even welke verplichting in het contract betekent niet dat het afstand doet van die verplichting.

17.6. De verdeler moet Lilliputiens alle schade, kosten en uitgaven betalen voor injunctiemaatregelen of alle andere maatregelen die noodzakelijk zijn om de bepalingen van het contract toe te passen, inclusief rechtsvorderingen of procedures voor de inning van schuldvorderingen, aanmaningskosten, gerechtskosten, honoraria van advocaten en gerechtsdeurwaarders en alle bijkomende kosten. Rekening houdend met onder meer de moeilijkheden om de reputatieschade voor Lilliputiens financieel te becijferen, is de verdeler bij een ernstige tekortkoming aan het contract een forfaitaire vergoeding van tienduizend (10.000) euro verschuldigd, onverminderd de andere rechten van Lilliputiens en met name het recht om een hoger bedrag te eisen als dekking voor de bewezen en geleden schade.

18. Bevoegde rechtbanken en toepasselijk recht

18.1. Elk geschil voortvloeiend uit/in verband met de geldigheid, de reikwijdte, de uitvoering en de interpretatie van het contract, valt onder de exclusieve bevoegdheid van de Franstalige handelsrechtbank van Brussel (België), ongeacht de plaats van de bestelling, levering en betaling, ongeacht de betaalwijze, en zelfs bij een vordering tot vrijwaring of in geval van meerdere verweerders. De partijen sluiten uitdrukkelijk alle bepalingen over wetsconflicten uit die die rechterlijke bevoegdheid zouden verwerpen.

18.2. Het contract, en alle kwesties die eruit voortvloeien, worden geregeld en geïnterpreteerd volgens het Belgische recht, zonder rekening te houden met de bepalingen in verband met wetsconflicten. De partijen sluiten de toepassing van het Verdrag der Verenigde Naties inzake internationale koopovereenkomsten betreffende roerende zaken (CISG) uitdrukkelijk uit.

- 18.3. In afwijking op de bepalingen in artikel 18.1 en 18.2 kan Lilliputiens een rechtszaak aanspannen bij de bevoegde rechtbank in het rechtsgebied van de maatschappelijke zetel van de verdeler die overeenkomstig het recht in dat grondgebied een uitspraak zal doen. De partijen sluiten ook uitdrukkelijk alle regels over wetsconflicten uit die die rechterlijke bevoegdheid zouden verwerpen, evenals de toepassing van het Verdrag der Verenigde Naties inzake internationale koopovereenkomsten betreffende roerende zaken (CISG).
